

බස්නාහිර පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Western Province Education Department බස්නාහිර පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Western Province Education Department බස්නාහිර පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Western Province Education Department බස්නාහිර පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Western Province Education Department	<b>බස්නාහිර පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව</b> <b>මෙම මාකාණයේ කල්විත් තිணைக்களம்</b> <b>Department of Education - Western Province</b>	පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Province Education Department පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Province Education Department පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Province Education Department පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Province Education Department
<b>වර්ෂ අවසාන ඇගයීම</b> <b>ஆண்டிறுதி மதிப்பீடு - 2020</b> <b>Year End Evaluation</b>		
<b>පිළිතුරු පත්‍රය</b> <b>Marking Scheme</b>		
ශ්‍රේණිය } 11 தரம் } Grade }	විෂයය } பாடம் } Subject }	පත්‍රය } வினாத்தாள் } Paper }
<b>සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය</b> <b>I, II</b>		

**I පත්‍රය**

(1) 2	(11) 2	(21) 2	(31) 4
(2) 3	(12) 3	(22) 2	(32) 3
(3) 1	(13) 4	(23) 2	(33) 2
(4) 4	(14) 4	(24) 4	(34) 4
(5) 2	(15) 2	(25) 3	(35) 2
(6) 1	(16) 2	(26) 3	(36) 1
(7) 4	(17) 4	(27) 1	(37) 4
(8) 3	(18) 1	(28) 1	(38) 1
(9) 4	(19) 4	(29) 3	(39) 1
(10) 2	(20) 3	(30) 1	(40) 4

(එක් පිළිතුරකට ලකුණු 01 බැගින් ලකුණු 40)

**II පත්‍රය**

- (01) (1) නව මාධ්‍ය විධික්‍රමය (ජංගම දුරකථනය, අන්තර්ජාලය)
- (2) WhatsApp, Viber, imo, Facebook, Skype, YouTube, Instagram, Twitter, Google +, LinkedIn, Snapchat
- (3) රූපවාහිනිය, ගුවන් විදුලිය
- (4) ♦ රූපවාහිනිය - ප්‍රේක්ෂකයා, නරඹන්නා  
 ♦ ගුවන් විදුලිය - ශ්‍රාවකයා, අසන්නා
- (5) ප්‍රචාරක වැඩසටහන්, වාර්තාමය වැඩසටහන්, සාකච්ඡා හා සංවාද වැඩසටහන්, සම්මුඛ සාකච්ඡා වැඩසටහන්, දැන්වීම්.
- (6) ♦ නිවැරදි තොරතුරු වාර්තාකරණය  
 ♦ යහපත් සෞඛ්‍ය පුරුදු ප්‍රවර්ධනය කිරීම  
 ♦ පාසල් හා කාර්යාලයේ ක්‍රියාකාරීත්වයන් පැහැදිලි කිරීම  
 ♦ රට තුළ පවත්නා හා ක්‍රියාත්මක වන නීතිරීති දැනුවත් කිරීම
- (7) සමාජීය සාධකය
- (8) අත්පත්‍රිකා, පෝස්ටර්, බිත්ති සටහන්.

- (9) ● ඉහළ සිට පහළට සන්නිවේදනය
- පහළ සිට ඉහළට සන්නිවේදනය
- (10) අන්තර්වර්තී පුද්ගල, ලිඛිත සන්නිවේදනය. (ලකුණු 2×10 = 20)

- (02) (1) පිටු 49 කට නොඅඩු වාර සඟරා හෝ මූලික කඩදාසි ගොනුව.
- (2) මූලික පුවත්පතෙහිම විද්‍යුත් පිටපත (e - paper)  
අන්තර්ජාලයෙහි පමණක්ම පළ කෙරෙන විද්‍යුත් පුවත්පත් (Online Edition)
- (3) ♦ ක්ෂණිකව පුවත් දැන ගැනීමේ හැකියාව
- ♦ ගබඩා කර තබා ගැනීමේ පහසුව
  - ♦ නැවත නැවත කියවිය හැකිවීම
  - ♦ තොරතුරු විෂයන් අනුව වර්ග කරමින් පළකොට තිබීම
  - ♦ යාවත්කාලීන කිරීමේ පහසුකම් වැඩිවීම
  - ♦ ක්ෂණික පාඨක ප්‍රතිචාර ලැබීම
- (4) ඡායාරූප ගැනීම, වීඩියෝ කිරීම, ගුවන් විදුලි ශ්‍රවණය, රූපවාහිනිය නැරඹීම, කෙටි පණිවිඩ, තොරතුරු ගවේෂණයට, මාර්ගගත ඉගෙනුම් කාර්යයට, තොරතුරු ලබා ගැනීමට හා බෙදා හැරීමට. (ලකුණු 10)

- (03) (1) ක්ලෝඩ් ෂැනොන් හා වොරන් විවර්
- (2) A - තොරතුරු මූලාශ්‍රය B - ග්‍රාහකයා
- (3) සෝෂා/බාධක
- i. අර්ථ බාධක ii. මාධ්‍ය බාධක
- (4) ♦ ගුවන්විදුලිය අතිශය ක්ෂණික මාධ්‍යයකි.
- ♦ ගුවන්විදුලිය එසැනින් අසන්නන්ට යොමුවේ.
  - ♦ ගුවන්විදුලිය සමග ශ්‍රාවකයාට පහසුවෙන් සම්බන්ධ විය හැකිය.
  - ♦ ගුවන්විදුලිය භූගෝලීය බාධක විරලය.
  - ♦ ගුවන්විදුලිය අඩු වියදම් මාධ්‍යයකි.
  - ♦ ගුවන්විදුලිය පහසුවෙන් හැසිරවිය හැකි මාධ්‍යයකි. (ජංගම ශීලිබව)
  - ♦ පරිකල්පනීය මාධ්‍යයක් වේ. (ලකුණු 10)

- (04) (1) පෝල් ඩී. මැසෙනියර්, වාර්ල්ස් ඇන්ඩර්සන් ඩානා, මිල්ටන් බ්‍රෑන්
- (2) දෘඪ පුවත්, මෘදු පුවත්
- (3) පුද්ගල මූලාශ්‍රය, ආයතනික මූලාශ්‍රය, මාධ්‍ය මූලාශ්‍රය, ලිඛිත මූලාශ්‍රය
- (4) සම්මුඛ සාකච්ඡා, ප්‍රශ්නාවලිය, නිරීක්ෂණය, ලේඛන පරිශීලනය, බුද්ධි කලමිභනය. (ලකුණු 10)

- (05) (1) තොරතුරු සැපයීම, අධ්‍යාපනය ලබාදීම, පෙළඹවීම, විනෝදාස්වාදය ලබාදීම, සමාජානුයෝජනය.
- (2) ♦ සන්නිවේදකයාට හා ග්‍රාහකයාට එකිනෙකා අවබෝධ කරගනිමින් සන්නිවේදන කාර්යයෙහි නිරතවිය.
- ♦ සන්නිවේදක අරමුණ හා ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර ඒ අවස්ථාවේදීම හඳුනා ගැනීම.

- ◆ සෘජු ප්‍රතිචාර හා ප්‍රතිපෝෂණය ලබාගත හැකිවීම.
  - ◆ භාවාත්මක හැඟීම් ප්‍රකාශ කිරීම සක්‍රිය විය.
  - ◆ තාක්ෂණික උපකරණ භාවිතය කළ හැකි වීම.
- (3) ශාරීරික ඉගි හා ඉරියව්, මුහුණේ ඉගි හා ඉරියව්, ඇස්වල හැසිරීම, හඬ උච්චාරණය හා නිහඬ බව, ස්පර්ශය.

- (4) ◆ තමා සතු තොරතුරු - අදහස් ප්‍රමාණය පුළුල් කර ගැනීම
- ◆ කථන රටා පුහුණු වීම
  - ◆ කථනය සඳහා පෙර සූදානම
  - ◆ අන්‍යයන්ගේ කථා හා අංග වලනය හා ඉරියව් අධ්‍යයනය
  - ◆ සවන් දීමට පුහුණු වීම
  - ◆ කථනය සමඟ අංග වලනය හා ඉරියව් භාවිතය පුහුණුව (ලකුණු 10)

- (06) (1) ප්‍රධාන කර්තෘ , ප්‍රධාන සංස්කාරක
- (2) ◆ පුවත්පත් අන්තර්ගතය හා ව්‍යුහය පිළිබඳ සමස්ත වගකීම දැරීම.
- ◆ පුවත්පතක සංස්කාරක වැකිය හෙවත් කතුවැකිය ලිවීම.
  - ◆ ප්‍රධාන කර්තෘගේ කාර්යය ඊට පහළ තනතුරු දරන මාධ්‍යවේදීන් වෙත බෙදාහැරීම.
  - ◆ නඩු කටයුතුවලදී නෛතික වගකීම දැරීම.
- (3) කාලීන බව, සමීප බව, අදාළ බව, කැපී පෙනීම, ගැටුම්, මානව ළැදියාව, බලපෑම හා වැදගත්කම, අසාමාන්‍යබව.
- (4) පොත්, පුවත්පත්, සඟරා, පෝස්ටර්, අත්පත්‍රිකා. (ලකුණු 10)

- (07) (1) ජෝන් ලොගී බෙයාඩ්, බ්‍රිතාන්‍ය ජාතික.
- (2) රූපවාහිනියේ හැඩය වෙනස්වීම,  
අංකිත තාක්ෂණය එක්වීම,  
සමූහයක් වශයෙන් නැරඹූ අවස්ථාව තනිව නැඹීමට හැකිවීම,  
අතේ ගෙන යා හැකි වීම හෝ කුඩා උපකරණයක් බවට පත් වීම,  
ත්‍රිමාන රූපවාහිනි බිහි වීම.
- (3) 10 ශ්‍රේණියේ පෙළපොත 143 පිටුව
- (4) ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍යයක් වේ, සමීප මාධ්‍යයක් වේ, සජීවී මාධ්‍යයක් වේ, ජනමාධ්‍යයක් වේ, අස්ථායී මාධ්‍යයක් වේ, වියදම් අධික මාධ්‍යයක් වේ. සම්ප්‍රේෂණ මාධ්‍යයක් වේ. (ලකුණු 10)